**滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装**

**项目编号：2024CG-059**

**采**

**购**

**文**

**件**

**采购人 ： 资产与实验室管理处 （盖章）**

**采购代理机构： 安徽立地工程咨询有限公司 （盖章）**

**发布日期：2024年12月**

**采购文件目录**

[采购招标公告 3](#_Toc24626)

[A、投标须知前附表 1](#_Toc29256)

[第一章 投标须知 3](#_Toc16641)

[第二章 评标办法 13](#_Toc16681)

[第三章 采购服务需求 19](#_Toc27595)

[第四章 合同条款及格式 32](#_Toc30219)

[第五章 投标文件标格式 38](#_Toc13799)

[第六章 采购单位、招标代理机构对本采购文件的确认 52](#_Toc15676)

# 滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装招标公告

**项目概况**

滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装的潜在投标供应商应在滁州学院网站（http://zcc.chzu.edu.cn）资产与实验室管理处网页采购公告栏中下载文件。并于**2024年12月30日15时00分**（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：2024CG-059

项目名称：滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装

项目预算：28.5万元

最高限价：贰拾捌万伍仟元整（285000.00元），供应商的响应报价不得高于采购人发布的最高限价，且综合单价不得高于采购人设置的综合单价最高限价，否则按无效标处理。

采购需求：具体详见采购文件中《采购需求及技术参数要求》。

合同履行期限：合同生效后，待采购人通知供货起30个日历天完成供货，待搬迁结束后进行安装调试，具体以学院安排时间为准。

质保期：项目验收合格后提供三年免费售后服务（最终根据承诺的质保期为准）

**二、申请人的资格要求**

1、供应商必须具有承担民事责任能力，并且具有有效的营业执照（或三证合一有效证件）；

2、本项目不接受联合体；

3、信誉要求：供应商不得存在以下情形：

①供应商被人民法院列入失信被执行人的；

②供应商或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

③供应商被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；

④供应商被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；

⑤供应商被采购监管部门列入采购严重违法失信行为记录名单的；

⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；

⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加采购活动且在禁止期限内的；

⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的；

**三、获取采购文件**

获取时间：**2024年12月4日至2024年12月30日15时00分**

获取地点：滁州学院网站（http://zcc.chzu.edu.cn）资产与实验室管理处网页采购公告栏中下载采购文件。

## 发售方式：网上下载

## 售价：0元

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

## 2024年12月30日15时00分（北京时间）（自采购文件开始发出之日起至投标供应商提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

## 地点：滁州市丰乐大道1899号皖东国际车城A区写字楼A6栋3楼

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、投标保证金金额及缴纳账户**

1.是否要求投标供应商提交投标保证金：

☑不要求，□要求。

**七、联系方法**

1、项目单位：资产与实验室管理处

地址：安徽省滁州市会峰西路1号滁州学院会峰校区

采购联系人：李老师、王老师

电话：0550-3512003、18855052517

2、采购代理机构：安徽立地工程咨询有限公司

地址：滁州市丰乐大道1899号皖东国际车城A区写字楼A6栋3楼

联系人：全晨曦、翁海玲

电话：18075270227、13965950189

**八、公告发布媒体**

滁州学院网站、安徽省招标投标信息网

**A、投标须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 项目名称 | 滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装 |
| 2 | 项目编号 | 2024CG-059 |
| 3 | 服务期限 | 合同生效后，待采购人通知供货起30个日历天完成供货，待搬迁结束后进行安装调试，具体以学院安排时间为准。  质保期：项目验收合格后提供三年免费售后服务（最终根据承诺的质保期为准） |
| 4 | 服务地点 | 滁州学院，采购人指定地点 |
| 5 | 采购人联系人及电话 | 采购人名称：资产与实验室管理处  联系人：李老师、王老师  电话：0550-3512003、18855052517 |
| 6 | 代理机构联系人及电话 | 招标代理机构名称：安徽立地工程咨询有限公司  联系人：全晨曦、翁海玲  电话：18075270227、13965950189 |
| 7 | 资金来源 | 财政资金 |
| 8 | **采购预算** | **285000.00元。** |
| 9 | **最高限价** | **贰拾捌万伍仟元整（285000.00元），供应商的响应报价不得高于采购人发布的最高限价，且综合单价不得高于采购人设置的综合单价最高限价，否则按无效标处理。** |
| 10 | 采购需求 | 具体详见采购文件中《采购需求及技术参数要求》。 |
| 11 | 招标方式 | 公开招标 |
| 12 | 投标供应商资质要求 | 1、供应商必须具有承担民事责任能力，并且具有有效的营业执照（或三证合一有效证件）；  2、本项目不接受联合体；  3、信誉要求：供应商不得存在以下情形：  ①供应商被人民法院列入失信被执行人的；  ②供应商或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；  ③供应商被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；  ④供应商被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；  ⑤供应商被采购监管部门列入采购严重违法失信行为记录名单的；  ⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；  ⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加采购活动且在禁止期限内的；  ⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的； |
| 13 | 投标文件份数 | 正本 一 份，副本 二 份。 |
| 14 | 勘查现场 | 不再集中召开招标答疑会；投标供应商自行组织勘察现场。 |
| 15 | 质疑答疑 | 请于**2024年12月12[日17时前](mailto:日17时前，将疑问以书面形式（加盖公章）送至滁州学院资产与设备处（会峰校区行政楼220）或以邮件的形式发送至(909873365@qq.com)邮箱，采购人将在2020年)**[，将疑问以书面形式（加盖公章）送至资产与实验室管理处（会峰校区行政楼220）或以邮件的形式发送至（ahldzb@126.com）代理邮箱，采购人将在](mailto:日17时前，将疑问以书面形式（加盖公章）送至滁州学院资产与设备处（会峰校区行政楼220）或以邮件的形式发送至(909873365@qq.com)邮箱，采购人将在2020年)**[2024年](mailto:日17时前，将疑问以书面形式（加盖公章）送至滁州学院资产与设备处（会峰校区行政楼220）或以邮件的形式发送至(909873365@qq.com)邮箱，采购人将在2020年)12月13日17时前**以澄清公告形式在滁州学院网站（http://zcc.chzu.edu.cn）资产与实验室管理处网页采购公告栏处予以公告，请各潜在供应商注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由供应商自负。  **供应商请注意：**采购代理机构对采购文件进行的澄清、更正或更改，将在网站上及时发布，该公告内容为采购文件的组成部分，对供应商具有同样约束力效力。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。 |
| 16 | 投标保证金 | 本项目不采用 |
| 17 | 投标有效期 | 投标有效期为 60 日历天（从投标截止之日算起）。在此期限内，凡符合本采购文件要求的投标文件均保持有效。 |
| 18 | 投标文件数量 | 正本一份，副本两份； |
| 19 | 装订、密封要求 | 资格证明文件正副本密封在资格证明文件袋内，技术标正副本密封在技术标文件袋内，商务标正副本密封在商务标文件袋内。 |
| 20 | **投标文件提交截止时间及地点** | **收件人：安徽立地工程咨询有限公司**  **时 间：2024年12月30日15时00分**  **地 点：滁州市丰乐大道1899号皖东国际车城A区写字楼A6栋3楼** |
| 21 | **开 标** | **开标时间：2024年12月30日15时00分**  **开标地点：滁州市丰乐大道1899号皖东国际车城A区写字楼A6栋3楼** |
| 22 | 中标价 | 在评标中经过修正的中标单位的投标总报价作为中标价，中标价即为合同价。本项目采用固定单价合同，中标后所报单价不予调整。 |
| 23 | 评标委员会  会的组建 | 评标委员会由5名专家评委组建； |
| 24 | 是否授权评标委员会确定中标候选人 | 是，由评标委员会推荐3名中标候选人。 |
| 25 | 中标候选人公示媒介 | 滁州学院网站（http://zcc.chzu.edu.cn）资产与实验室管理处网页采购公告栏 |
| 26 | 成交服务费 | 按照计价格[2002]1980 号文规定标准的80%向所代理项目的中标（成交）人收取采购代理服务费。上述费用由中标（成交）人在领取中标通知书前一次性支付给代理机构。  项目中标（成交）金额30万元以下，代理服务费不足3500元的小额项目，按3500元固定标准收取。项目为多包的小额项目，每包增加500元代理费。  备注：  （1）采购项目所涉及开评标场地及会议、交通、住宿、评审、监督、进场交易、投诉质疑处理等一切相关延伸服务产生的费用均包含在代理服务费中。  （2）采购代理费向所代理项目的中标（成交）供应商收取，采购人不支付代理机构任何费用。供应商须自行考虑履约过程中存在的价格因素及相关风险。  （3）若项目一个包允许多家供应商中标（成交），则由同时中标（成交）人均摊代理服务费（四舍五入取整）；一招多年的服务项目以一个年度的中标（成交）金额计费。 |
| 27 | 履约担保 | 履约担保的形式：转账  履约担保的金额：中标价款的2.5%  缴纳时间：签订合同前  中标人在签订合同前需将中标价款2.5%的履约保证金交至学校指定账户，供货（服务）完成，经采购人验收合格后，一次性退还履约保证金。  单位：滁州学院  开户行：工行醉翁亭支行  账号：1313062809024904784 |
| 28 | **付款方式** | **供货（服务）完成，经验收合格后付全款。** |
| 29 | 备注 | ①本项目的法定代表人（或委托代理人）必须按照本文件要求的时间、地点手持身份证原件参加开标会议，否则其投标文件将被拒绝。  ②本采购文件前后条款若有不一致之处，在澄清答疑时又未作出明确时，各投标供应商的投标文件只要满足其中任一条款均视为对采购文件的响应。  ③评标委员会只依靠供应商递交的投标文件及其按照采购文件要求提供的所有证明材料进行评审，而不依靠任何外来的证明材料。  ④投标供应商对采购文件内容有疑问的，须在采购文件规定的质疑截止时间前，向采购人（或代理机构）提出询问或者质疑，未在规定质疑截止时间内提出异议的，该质疑不予受理，并视同投标供应商认可采购文件所有内容。  ⑤本文件的最终解释权归采购人、采购代理机构所有。 |
| 30 | 业绩 | 本项目将对排名第一的中标候选供应商经评标委员会评审认可的供应商业绩进行公示。 |

**第一章 投标须知**

**一、总 则**

**1. 项目概况**

1.1 本项目名称：滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装

1.2采购单位：资产与实验室管理处

**2.项目投资**

2.1本项目投资约28.5万元。

**3.招标范围**

3.1详见采购文件采购需求。

**4.服务期限**

4.1合同生效后，待采购人通知供货起30个日历天完成供货，待搬迁结束后进行安装调试，具体以学院安排为准。

4.2质保期：项目验收合格后提供三年免费售后服务（最终根据承诺的质保期为准）

**5.投标供应商资格要求**

5.1供应商必须具有承担民事责任能力，并且具有有效的营业执照（或三证合一有效证件）；

5.2本项目不接受联合体投标；

5.3信誉要求：投标供应商不得存在以下情形：

①投标供应商被人民法院列入失信被执行人的；

②投标供应商或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

③投标供应商被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；

④投标供应商被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；

⑤投标供应商被采购监管部门列入采购严重违法失信行为记录名单的；

⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；

⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加采购活动且在禁止期限内的；

⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的；

**6.资金来源**

6.1资金来源： 财政资金 ；资金已落实。

**7.标段划分**

7.1本项目标段划分：一个标段 。

**8.招标方式**

8.1本项目招标方式： 公开招标 。

**9.计价方式**

9.1本项目合同方式： 固定总价 。

**10.评标办法**

10.1本项目评标办法： 综合评分法 。

**二、采购文件**

**11.采购文件的编制依据**

11.1参照相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本项目采购文件。

**12.采购文件的组成**

12.1采购文件包括内容：

第一章 投标公告

第二章 投标须知

第三章 评标办法

第四章 采购内容及技术要求

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式文本

第七章 采购单位、招标代理机构对本文件的确认

12.2 除12.1内容外，招标答疑亦为采购文件的组成部分，对采购人和投标供应商起约束作用。

12.3 投标供应商同时应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标供应商的投标文件没有按采购文件要求提交全部资料，或投标文件没有对采购文件作出实质性响应，其风险由投标供应商自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

**13. 采购文件的澄清、修改、补充、解释**

13.1 采购文件发出后，采购人可对采购文件进行必要的澄清、修改和补充，具有约束作用。

13.2 本采购文件由采购人（或其委托的代理机构）负责解释。

**14. 踏勘现场**

14.1 投标供应商自行进行踏勘，以便投标供应商获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。投标供应商承担踏勘现场所发生的自身费用。

**三、投标文件的编制**

**15. 投标文件的组成**

15.1 投标文件包括资格证明文件、技术标、商务标三部分：

**15.1.1资格证明文件：**

（1）法定代表人身份证明及其有效身份证（或法定代表人授权委托书及其有效身份证）（格式见附件）；

（2）投标供应商有效的营业执照（或三证合一的有效证件）；

（3）参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式自拟）；

（4）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（5）资信标中要求提供的相关资料和资格评分细则中需要提供的相关资料；

**以上材料须按顺序装订，须加盖供应商公章。供应商所提交的资信文件的完整与否，直接影响供应商的评审。**

**15.1.2技术标：**

（1）详细的货物名称、规格、技术参数等【附技术参数响应表、货物的详细配置清单，格式见附件】；

（2）安装、售后服务及维保方案；

（3）质量承诺及保证体系、措施、应急方案；

（4）质保期；

（5）技术标中要求提供的相关资料和技术标评分细则中需要提供的相关资料；

**以上材料须按顺序装订，须加盖供应商公章。供应商所提交的技术标文件的完整与否，直接影响供应商的评审。**

**15.1.3商务标：**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）分项报价表（格式见附件）；

（4）商务标中要求提供的相关资料和商务标评分细则中需要提供的相关资料；

**以上材料须按顺序装订，须加盖供应商公章。供应商所提交的商务标文件的完整与否，直接影响供应商的评审。**

16．**投标报价**

16.1本次采购标书中只允许有一个方案，一个报价，多方案、多报价的将不被接受。

16.2报价时报价人应就本采购文件所提供的技术支持与服务做出书面承诺；

16.3**本项目最高限价为贰拾捌万伍仟元整（285000.00元），供应商的响应报价不得高于采购人发布的最高限价，且综合单价不得高于采购人设置的综合单价最高限价，否则按无效标处理。**

16.4投标报价书格式中所有要求签字、盖章的地方，必须由规定的单位和人员签字、盖章。

**四、投标文件的密封和递交**

**17. 投标文件的份数和签署（投标文件编制、密封）**

17.1 投标文件：书面文件一式 三份，正本 一 份，副本 二 份**。**

17.2 投标文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

17.3 投标文件中的授权书、诚信投标承诺书、服务承诺、投标函及投标报价表等材料应当在格式文本要求的相应位置签字和盖章，**否则**，投标文件作无效标处理。

**18. 投标文件的装订、密封和标记**

18.1 投标文件的装订要求

18.1.1投标文件应当密封装订，按采购文件规定的顺序装订在一起。

18.2 投标文件的密封

18.2.1**资格证明文件正副本密封在资格证明文件袋内，技术标正副本密封在技术标文件袋内，商务标正副本密封在商务标文件袋内。**

18.3 投标文件密封袋的标记

18.3.1在投标文件密封袋上应写明投标项目名称、供应商名称。

18.3.2所有投标文件的密封袋应加盖投标供应商印章；否则，该投标文件将被拒绝。

**19. 投标文件的提交**

19.1 投标文件提交的收件人、截止时间及地点

**收件人：安徽立地工程咨询有限公司**

**时 间：2024年12月30日15时00分**

**地 点：滁州市丰乐大道1899号皖东国际车城A区写字楼A6栋3楼**

**五、开标、评标和定标**

**20. 开标**

20.1 开标的时间和地点

20.1.1采购人按本须知第19.1条提交投标文件的截止时间和地点开标，并邀请所有投标供应商参加。

20.2 参与开标的监督部门

20.2.1参与开标的部门包括：采购单位、代理机构等。

20.3 对参加开标的投标供应商的要求

20.3.1开标程序

开标会议由安徽立地工程咨询有限公司（代理机构）主持。

（1）宣布开标纪律；

（2）宣布招标（采购）人、代理机构主持人等有关人员姓名；

（3）公布投标截止时间前，通过在滁州学院网站（http://zcc.chzu.edu.cn）资产与实验室管理处网页采购公告栏下载文件并按时递交投标文件的投标供应商名称及投标保证金缴纳情况等；

（4）公布投标供应商投标报价、质量目标、供货期及其他内容，并记录在案；

（5）开标结束。

20.3.2开标异议

投标供应商对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

20.3.3投标供应商的法定代表人（或委托代理人）应当参加开标会议，投标供应商在开标时必须携带（手持或封入文件袋中均视为携带）下列证件的**原件（或复印件加盖投标供应商公章）**，以供资格审查**，**否则，该投标供应商的投标文件将被拒绝。

（1）法定代表人身份证明和本人有效身份证（或法定代表人授权委托书和委托代理人有效身份证）；

（2）企业营业执照。

只有通过资格审查的投标供应商才能进入下一步的开标程序。

20.4 开标程序

①开标会议由招标代理机构：安徽立地工程咨询有限公司 主持；

②采购人对各投标供应商的法定代表人（或委托代理人）第20.3.3条要求对各投标供应商进行验证确认；

③由投标供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的公证机构检查并公证；

④经确认无误后，由有关工作人员当众拆封，宣读投标供应商名称、投标报价和投标文件的其他主要内容并报送评标委员会评审。

⑤对投标供应商的投标书进行计算错误复核；

⑥由采购人宣布中标候选人；

⑦ 代理机构 对开标过程进行记录，并存档备查。

20.5评标

① 评标准备工作

②阅读由采购人或代理机构编写的招标项目情况的说明材料；

③阅读、研究采购文件和相关评标资料，获取评标所需要的重要信息和数据；

④熟悉采购文件规定的评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素；

⑤核对评标工作用表。

29.2 评标办法

29.2.1评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

20.6评标原则：

遵循公平、公正、科学和择优的原则。

**20.7关于提供相同品牌的处理 （本项目不采用）**

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标供应商获得中标人推荐资格，采购文件未规定的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

**21. 无效投标文件**

21.1投标文件出现下列情形之一的，投标文件无效，采购人不予受理。

①逾期送达的或未送达指定地点的；

②未按采购文件要求密封的；

**22. 定标**

22.1 中标候选人的确定

22.1.1除投标供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标供应商须知前附表。

22.1.2中标人确定后，采购人应将中标人名单在滁州学院网站（http://zcc.chzu.edu.cn）资产与实验室管理处网页采购公告栏处予以公告。

22.1.3在采购文件规定的响应文件递交截止时间后，供应商不足三家或在评审期间，出现符合条件的供应商不足三家的情形时，本项目流标进行二次招标。

**23中标价**

23.1在评标中经过修正的中标单位的投标总报价作为中标价，中标价即为合同价。**本项目采用固定单价合同，中标后所报单价不予调整。**

**六、合同的授予**

**24. 合同授予标准**

24.1 本招标采购的合同将授予按本须知第22条规定所确定的中标人。

**25. 合同协议书的签订**

25.1 采购人与中标人将于项目公示结束并确定中标单位起**7个工作**日内，按照采购文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

25.2 采购人如不按第24条的规定与中标人订立合同，或者采购人、中标人订立背离合同实质性内容的协议，采购人应当按投标保证金的数额对投标供应商进行赔偿，给投标供应商造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

25.3 中标人如不按第24条的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，投标担保金不予退还，给采购人造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

25.4 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

**26.验收**

26.1采购人验收时，应成立三人以上验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标通知书、采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

26.2涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

**27.质疑**

27.1质疑人认为预成交结果使自己的权益受到损害的，可以向采购代理机构提出质疑。质疑实行实名制，应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱采购的正常工作秩序。

投标供应商对采购文件内容有疑问的，须在采购文件规定的质疑截止时间前，向采购人提出询问或者质疑，未在规定质疑截止时间内提出异议的，该质疑不予受理，并视同投标供应商认可采购文件所有内容。

27.2质疑应在规定时限内提出：

对采购成交结果的质疑，应在成交结果公布之日起七个工作日内提出。

27.3质疑应以书面形式实名提出，书面质疑材料应当包括以下内容：

27.3.1质疑人的名称、地址、有效联系方式；

27.3.2项目名称、项目编号、包别号（如有）；

27.3.3被质疑人名称；

27.3.4具体的质疑事项、基本事实及必要的证明材料；

27.3.5明确的请求及主张；

27.3.6提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）签字并加盖公章。

质疑人需要修改、补充质疑材料的，应当在质疑期内提交修改或补充材料。

27.4有下列情形之一的，不予受理：

27.4.1提起质疑的主体不是参与该采购项目活动的供应商；

27.4.2提起质疑的时间超过规定时限的；

27.4.3质疑材料不完整的；

27.4.4质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

27.4.5对其他供应商的响应文件详细内容质疑，证据来源无法提供合法来源渠道的；

27.4.6质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

27.5经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购代理机构将在质疑受理后7个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

27.6质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次质疑。

质疑人对质疑答复不满意或某采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定期限内向监督管理部门提起投诉。

质疑人应在答复期满后十五个工作日内提起投诉。

27.7质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购代理机构将报监督管理部门予以处理。

27.7.1一年内三次以上质疑均查无实据的；

27.7.2捏造事实恶意诬陷他人、有意提供虚假质疑材料的或者通过非法手段获取材料的。

**28.未尽事宜**

28.1参照相关法律法规的规定执行。

**29.解释权**

29.1本采购文件的解释权属于采购人或采购代理机构

**第二章 评标办法**

**一 总则**

**1. 本次评标采用综合评分法**

1.1综合评分法是指投标文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审总得分从高到低的供应商为中标候选人的评标方法。

1.2综合评分法一般适用于较为复杂、评价指标难以量化且价格为非主要因素的非标准定制商品和非通用服务项目的项目评审。

**2．评标程序**

2.1投标文件的初审

2.1.1资格性检查。依据法律法规和采购文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.1.2符合性检查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定投标供应商是否对采购文件的实质性要求作出响应。

2.2投标文件的澄清

2.2.1在评标过程中，评标委员会认为需要，可要求投标供应商对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标供应商应作出答复。答复中不得变更价格、供货期、自报质量等实质性内容。

2.2.2经投标供应商在系统中做出的有效答复将视为投标文件的组成部分。投标截止时间后，投标供应商对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

2.2.3采购人不接受投标供应商主动提出的澄清。

2.3比较与评价

2.3.1按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行资信、商务和技术评估，综合比较与评价。

2.4推荐中标候选人名单

2.4.1中标候选人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选人。

2.5在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同过程中，投标供应商对采购单位和评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

**二 投标文件初审**

**3.资格性审查：**

3.1评审细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| 1 | 重要要求 | （1）法定代表人身份证明和本人有效身份证【或法定代表人授权委托书和委托代理人有效身份证】 | 现场核对原件 |
| 2 | 投标供应商应符合的基本资格条件 | （2）具有承担民事责任的能力 | 投标供应商有效的营业执照 （或三证合一的有效证件）**复印件加盖公章** |
| （3）参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 参加本项目近三年内无重大违法记录声明（格式自拟） |
| （4）诚信投标承诺书 | 核验投标文件 |

**以上要求提供的证件复印件或通过公证的公证件复印件按顺序装订成册加盖公章并密封于“投标书一”的密封袋内。投标供应商所提交的资信证明文件必须完整，否则将导致无效投标。**

**4.符合性审查**

4．1评审细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | | **审查内容** |
| 1 | 标书的有效性 | （1）投标文件签署 | 签字、盖章符合要求。 |
| （2）投标方案 | 每个分包只能有一个方案投标。 |
| （3）报价唯一 | 只能在限价范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| （4）投标文件的有效期 | 完全响应。 |
| 2 | 标书的完整性 | （5）投标文件份数 | 执行采购文件要求 |
| （6）投标文件形式内容 | 投标文件内容清晰、齐全无遗漏 |
| 3 | 标书的响应程度 | （7）技术参数响应程度 | 执行采购文件要求 |
| （8）商务条款响应程度（包括供货期、售后服务、技术培训等） | 完全响应或优于采购文件要求 |

4.2评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

4.3如果投标文件实质上没有响应采购文件的要求，评委会将予以拒绝，投标供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

4.4投标供应商可在现场20分钟内对评标委员会的评审结论提出异议，评标委员会根据采购文件及有关规定对投标供应商的异议进行复议。

4.5只有通过初审的投标供应商才能进入下一步评标程序。

**三 投标文件的澄清和补正**

5.1评审阶段，评委可能会要求有关投标供应商就其投标书中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。投标供应商必须在规定时间内进行回复，否则将视为放弃回复。请投标供应商及时关注系统。

5.2评委会修正错误的原则：

5.2.1如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；当货物服务报价表、投标函的总报价与开标一览表不一致时，以开标一览表为准。

5.2.2如果单价与数量的乘积和总价不一致，以单价为准，修正总价及开标一览表；当单价小数点有明显的错位时，评委会将以总价为准，并修正其单价。

5.3评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标供应商具有约束力。无论投标供应商是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由投标供应商进行有效确认。投标供应商拒绝对投标文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明，评标委员会应当否决其投标。

**四 比较与评价**

6.详细评审即按采购文件中规定的评标方法和标准，评标委员会将对通过初审的投标文件，进行技术和商务部分评估、综合比较与评价。

**6.1资信评审细则（16分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审细则** |
| 1 | 企业业绩  （10分） | 自2021年10月1日至开标截止时间前，投标供应商具有一份类似项目业绩的得5分，本项满分10分。  **注：提供采购合同复印件加盖投标供应商公章。业绩时间以合同签署日期为准，业绩类型以合同内容为准。** |
| 2 | 体系认证  （6分） | 投标供应商具有质量管理体系认证证书和信息安全管理体系认证证书和环境管理体系认证证书的，每提供一个对应证书的得2分，本项最高得6分；否则不得分。  **注：上述证书均在有效期内，提供证书复印件加盖投标供应商公章。证书单位名称与投标供应商名称一致，在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）网站上可查，并提供查询截图，否则不得分。** |

**6.2技术评审细则（54分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审细则** |
| 1 | 产品技术参数（40分） | 评标委员会根据投标供应商对招标文件“■”项、“●”项以及无标识技术参数及要求的响应情况进行综合评审：  2.标注“■”的条款每有一项满足3分，共8项，共计24分；  3.标注“●”的条款每有一项满足2分，共8项，共计16分；  4.未标注符号的参数，最大允许偏离3项，超过最大允许偏离项数的，投标无效。  **注：以采购需求中要求提供的材料作为评审依据，不满足的、要求提供证明文件或承诺，未提供的、配置不详的、技术参数不清或缺漏的，均视为负偏离。所有承诺函需加盖投标供应商公章**。 |
| 3 | 安装、售后服务及维保方案（6分） | 根据投标人的安装方案，售后服务及维保体系完备、合理情况，售后技术服务承诺、保修期、保修内容及优惠条件进行综合评分。  1、与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施，有针对性得3分；与本项目的具体特点和实际需要适应度较高，较利于项目实施，有一定针对性得2分；与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，有待完善得1分；差的或未提供相关内容的不得分。  2、服务响应时间：响应迅速，能够妥善解决问题得3分；响应较为及时，基本保障项目需要得2分；能够响应服务要求，细节有待完善得1分；差的或未提供相关内容的不得分。 |
| 4 | 质量承诺及应急方案（5分） | 质量承诺、应急处置能力部署的方案等进行综合评审，由评委进行打分，内容全面，表述清晰的优于采购需求的得5分，内容基本全面，表述内容清晰满足采购需求的得3分，具体实施内容不贴合，出现与本项目无关内容的得1分；差或未提供不得分。 |
| 5 | 质保期  （3分） | 投标人所投所有产品质保期满足招标文件规定3年免费质保期的情况下，每延长1年得1分，最高得3分（所有产品质保期均做延长方予认可）；  **注：投标人自行承诺，格式自拟，不承诺不得分。** |

注：该项由专家评委评审打分，以专家评委评分的算术平均值作为投标供应商的技术最终得分。评分过程中，数据的计算过程和计算结果均保留两位小数点，第三位四舍五入。

6.3商务标评审细则（30分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审细则** |
| 1 | 商务分  （30分） | 采购人设置投标报价最高限价，各投标供应商有效报价不得高于最高限价，否则，其投标文件按无效标处理。  1、评标基准价=所有效投标供应商的最低报价；其得分为满分；  2、其它报价得分=评标基准价/投标报价\*30分，小数点后保留两位小数，第三位四舍五入；  3、本项分值由评标委员会负责组织计算。 |

**五 推荐中标候选人**

7.评标委员会按资信、技术和商务得分之和，从高到低按顺序，推荐3名中标候选人。

7.1总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分相同且报价也相同并列的，由采购人现场采取随机摇号的方式确定中标候选人。

8.投标供应商有下列情形之一的，资格审查后其投标作无效投标处理：

（1）投标供应商为本项目提供招标代理服务的；

（2）投标供应商与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；

（3）评标专家无法查看投标文件中相关资料的；

（4）投标供应商超出营业范围投标的；

（5）被暂停营业的；

（6）暂停或取消投标资格的；

（7）财产被接管或冻结的；

（8）投标供应商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；

（9）投标供应商基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；

8.1投标供应商有下列情形之一的，符合性审查后其投标按无效投标处理：

（1）投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响的；

（2）未按规定的格式填写导致实质性内容不全以及实质上不响应，或者关键字迹模糊、无法辨认； 经评审小组核准的；

（3）投标文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应；

（4）投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的；

（5）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的，或者评标委员会根据采购文件的规定对采购文件的计算错误进行修正后，投标供应商不接受修正的投标报价的。

（6）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（7）采购文件规定的其他无效投标情形。

8.2 投标供应商有下列情形之一的， 详细评审后其投标按无效投标处理：

（1）投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

（2）投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

（3）投标文件含有违反国家法律法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的；

（4）在同一项目（或同一标段）中有多个投标供应商有效投标报价接近最高限价，且评标委员会认为报价出现异常的，可以宣布其投标无效；

（5）报价明显低于其他投标供应商，且不能证明报价合理性的投标无效；

（6）拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

**第三章 采购服务需求**

**一、采购清单及技术参数**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 主要技术参数 | 数量 | 单位 | 最高综合单价（元） | 合价  （元） |
| 1 | LED屏 | （1）LED像素点间距≤1.86mm;像素密度≥280000点/㎡，每个像素点采用1纯红1纯绿1纯蓝三像素，表贴三合一封装。  （2）可根据自身产品尺寸进行拼接，但是设计显示尺寸长和宽均不得小于规定长宽，误差范围不超过2％。  （3）PCB设计焊盘采用沉金工艺处理，LED显示屏整屏平整度：≤0.05mm，单元平整度：≤0.05mm，模组间缝隙：≤0.10mm。  （4）色彩：≥16Bit，≥280万亿色，色域覆盖率100%，NTSC色域覆盖率≥120%上，YLV(PAL)色域覆盖率≥170%，支持BT.2020、DCI.P3、BT.709、sRGB等多种色域转换。  （5）LED显示屏整屏像素失控率小于0.000001且区域像素失控率小于0.000003。  （6）投标产品水平和垂直视角≥170°；亮度均匀性≥99%，色度均匀性≤±0.001Cx、Cy之内。  （7）LED 显示屏观看舒适度需符合：“人眼视觉舒适度(VICO)”指数低于2.0，去除100% 紫外线，消除 80%摩尔纹。  **（8）投标时提供所投产品需要获得CCC认证证书复印件加盖单位公章。** | 8 | 平方 | 7500 | 60000 |
| 2 | 接收卡 | 单卡带载≤256\*256像素；支持16组RGB并行数据；集成≥8个HUB75接口，免接HUB板。 | 26 | 张 | 260 | 6760 |
| 3 | 视频处理器 | 视频处理器：  （1）集成发送卡、视频处理、U盘播放功能于一体；支持≥1路DVI/HDMI/VGA/CVBS输入，≥1路USB播放；支持≥4路网口输出，≥260万像素点带载。 （2）支持画面全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式；支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能；支持≥6个预设场景。  （3）支持输出软调映射功能。LED屏调试时，无需将处理器输出端口与LED屏发送卡按照固定的顺序进行连接，可通过软件平台快速对应输出端口与LED屏的映射关系。  （4）强大视频处理能力、搭载 SuperView III 画质处理技术、支持输出画面无极缩放。  （5）上电即可工作，启动速度快、稳定性高，不会出现死机、黑屏现象，启动时间＜5S。  云联服务器：  ●（1）检验项目至少包含但不限于：不少于6个HDMI输出，HDMI最大支持8K输出，可以显示不少于6个不同画面，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。  （2）支持H.265/H.264视频解码，最高8K60FPS。  ■（3）在一个屏幕上可以任意分屏，最大支持6块不同的显示屏任意分屏，开窗，漫游显示（投标文件中提供与所投产品同品牌同型号的**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。  （4）服务器系统采用B/S架构，管理人员只需通过WEB页面即可访问节目制作编辑系统。  （5）系统界面默认支持简单中文、繁体、英文、俄语、日语（可扩展支持其它语言包）。  （6）支持windows操作系统(x86架构)。  （7）支持局域网（内网）、互联网（公网）、专网等， 包括3G/4G/Wifi/Adsl/光纤等各种网络。  （8）终端安装简单，只需要指定服务器IP或者域名，通电联网就可以使用。  （9）支持上传超过2G以上超大文件。  （10）windows终端互动按钮支持：上一个，下一个，播放，暂停，停止，退出。 | 1 | 套 | 3600 | 3600 |
| 4 | 电源 | 数控开关电源在接到数控信号后,调整输出电压，然后送到LED显示屏。 | 40 | 台 | 122 | 4880 |
| 5 | 配电柜 | （1）功能特性： 控制方式：手动+时控+选控三位一体； 手动状态：一键启停，分步上电、断电； 时控状态：设置4组控制时间段； 选控控制：多功能卡、PLC、干接点 ； 空调控制：单独温度设定控制；级联控制：自动级联控制。 （2）输入接线 接线方式 ：≥国家3相5线；输入电压 ：3相380V，50Hz；额定功率：≥10KW。 | 1 | 套 | 3500 | 3500 |
| 6 | 控制软件 | （1）多显示屏导播、远程显示屏管理通过一台计算机的操作远程控制和发布播放方案到显示屏。 （2）多日期多时段调度功能、多节目页功能、节目页多窗口功能。  （3）多种媒体类型：支持视频，音频、图片、Flash、自定义文本、单行文本、静态文本、走马灯、模拟时钟、数字时钟、天气预报、倒计时、视频设备、网页等。 （4）媒体属性：支持媒体的背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、文字效果、字体、风格、透明等属性设置。  （5）硬盘备份功能:可将当前的播放方案和包含的全部媒体备份到指定的硬盘位置,可监测U盘的插入，并自动播放U盘中的播放方案。 | 1 | 套 | 2200 | 2200 |
| 7 | 屏体结构 | 安装方式：壁挂式安装。钢架结构采用国标40mm(±10mm)\*40mm(±10mm)镀锌钢管，中间采用50（±10mm）\*30（±10mm）国标镀锌方管等，外部装潢采用不锈钢包边。钢架结构整体美观整齐、牢固稳定，采用标准工艺、焊接角铁及方管的方式组成框架。 | 8 | 平方 | 870 | 6960 |
| 8 | 机柜 | （1）容量：≥20U；兼容GB/T 13879-2017标准；门及门锁：高密度六角网孔前后门。 （2）材料及工艺：优质冷扎钢板制作；厚度：方孔条1.5±0.5mmmm，安装梁 1.2±0.5mm，其它 1.0±0.5mm；表面处理：方孔条镀蓝锌；其余：脱脂、磷化、静电喷塑；附加功能：前后为圆形通风孔的上下框。 | 1 | 台 | 1400 | 1400 |
| 9 | 控制电脑（笔记本电脑） | （1）处理器：配置≥2颗，单颗CPU核数≥16核，主频≥2.5GHz；内存：≥16GB DDR5 5200MHz内存, 双内存插槽，最大支持 32G；硬盘：≥512G M.2 SSD硬盘。  （2）显示屏：14” IPS防眩光液晶显示屏（≥1920x1200），≥300nit,屏幕支持180度平放，IPS通过低蓝光认证。 （3）网卡：802.11 AX 2x2无线网卡（支持WIFI6协议）。  （4）操作系统：出厂预装正版 Windows 11操作系统；适配器：65WTYPE-C电源适配器。 | 1 | 台 | 4800 | 4800 |
| 10 | 视频会议摄像头 | （1）传感器类型: 1/2.8"2MP CMOS;最高分辨率: 1920(水平)x1080(垂直)。  （2）最低照度: 0.2Lux @(F1.8-2.8，AGC ON)；镜头: 变焦:3mm-15mm。  （3）三轴或两轴调节角度，支持自动/手动白平衡、背光补偿、左右翻转/上下翻转/中心镜像。 | 1 | 台 | 3600 | 3600 |
| 11 | 视频会议麦克风 | （1）主机接口：2.4G 无线数据传输，3.5mm音频输出接口1个，USB充电接口1个。  （2）内置锂电池：1800mAh电池容量，连续使用时间8小时左右(视工作环境条件会有变化); （3）USB 无线适配器：2.4G无线数据传输，USB20接口(电脑端)。 | 1 | 台 | 2200 | 2200 |
| 12 | 无线同屏 | （1）嵌入式硬件架构，A7 1.4GHz四核CPU，支持1路4K或2路1080P解码，支持1路1080P编码，内置LINUX操作系统。 （2）支持操作系统：支持主流计算机操作系统，和连接主流手机、平板。  （3）硬件规格：1 x HDMI 2.0接口相当及以上，1 x网络接口（百兆网口）相当及以上，1 x 3.5mm音频接口相当及以上，2 x TYPEA USB2.0接口相当及以上，1 x TYPEC USB2.0接口相当及以上，1 x 12V/1A电源接口HDMI相当及以上，输出分辨率：4K60Hz相当及以上，解码格式：H.265、H.264， 解码能力：最大4K30帧数：可达30帧/每秒，HDMI分辨率：3840x2160P60、3840x2160P30、1920x1080P60、1280x720P60、1024x768P60，支持三种发射器：USB发射器（1080P编码）、HDMI发射器（支持4K编码）和TYPEC发射器（支持4K编码），支持WIN 纯软件投屏，通过WIN Sender应用软件，支持miracast投屏，不需要切换主机WiFi配置。 | 1 | 台 | 1400 | 1400 |
| 13 | 主扩全频扬声器 | （1）10英寸大功率低音驱动单元，1.35英寸钛膜压缩高音单元；90°×60°号角覆盖。 （2）额定功率≥250W，峰值功率≥1000W，额定阻抗≥8Ω，灵敏度≥97dB/W/m，连续声压级≥121dB/W/m，最大声压级≥127dB/W/m，频率范围：55-20000Hz，覆盖角度（H×V）≥ 90º×60º可旋转高音号角，扬声器单元：LF约10″×1 HF约1.35″×1。  ●（3）中纤板音箱材质，表面黑色点漆处理，多孔铁网罩；单元配置：不小于10寸50芯170磁低音单元；不小于1.3寸34芯高音单元；连接方式：2xNL4 Speakon，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。 | 4 | 只 | 2500 | 10000 |
| 14 | 主扩功率放大器 | （1）采用全分立元件的移相控制自激振荡电路；无冲击声的开关机控制、平衡差分音频信号输入（也可以接成非平衡）；输出功率（RMS）：≥ 2×400W/8Ω2×680W/4Ω2×1150W/2Ω输出功率（桥接）：≥1×800W/16Ω1×1360W/8Ω1×2300W/4Ω。 ■（2）多种保护和警告功能：温度保护、过载保护、短路保护，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。 （3）频率响应：20Hz-20kHz±0.5dB；总谐波失真（THD+N)：≤0.03%（10%输出功率，1KHZ,A计权）；输入灵敏度：35dB/32dB /29dB/26dB（±0.5dB）；过载电动势：≥12dB；信噪比：≥105dB；输入阻抗：平衡20KΩ，非平衡10KΩ；串扰抑制：≥85dB（A计权，1KHZ,8Ω,输入衰减1dB）；声道增益差：≤0.5dB（输入衰减10dB，8Ω）。 | 2 | 台 | 3950 | 7900 |
| 15 | 调音台 | （1）机架式调音台，上≥19英寸标准机柜；≥12路独立平衡线路输入，≥1组立体声输入，≥1组立体声输出；≥2路主输出加2编组输出，≥一路辅助输出；带USB接口和操作界面，可直接播放WMA、MP3双格式音乐。 （2）频率响应：≥20Hz-20KHz；总谐波失真：20Hz-20KHz时为+14dbu；输入GAIN控制旋钮至最小值；幻象电源：48V；输入均衡：HIGH:12KHz，MID:2.5KHz,LOW:80Hz。  ●（3）两个辅助输出，一个AUX发送，一个FX发送，AUX发送为推子前信号，FX发送为推子后信号，信号发送量都由旋钮控制，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。  ●（4）左右主输出，60mm推子控制；两编组输出，两个推子独立控制，60mm推子，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。 | 1 | 台 | 3500 | 3500 |
| 16 | 数字音频矩阵 | （1）24-bit DSP技术，高性能AD /DA；多种分频模式；输入输出音量调节，范围从-40dB到+12dB，最小步进0.1dB。 （2）频率响应：10Hz-22KHz；总谐波失真：≤0.01%。  ■（3）8路模拟平衡输入，8路模拟平衡输出，最大输入输出17dBu（5.48Vrms）不失真；输入每通道带48V幻像电源；输入每通道带麦克风放大器，0~40dB增益可调，步进1dB。立体声USB声卡功能，支持播放和录音；标配USB（TYPE-B）口：支持免驱自动连接软件调试；内置U盘功能，存放软件和说明书；内置1路RS232接口，1路RS485接口、1路网络接口，8路GPIO接口，用于电脑软件控制和中控功能，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。 | 1 | 台 | 3500 | 3500 |
| 17 | 反馈抑制器 | （1）每通道具有≥24个可编程的滤波器；可调整立体每通道具有≥24个可编程的滤波器；可调整立体声或独立的双通道处理不少于48个可编程的滤波器。  （2）输入接口：≥2个；输出接口：≥2个；最大输入电平：18dBu±1；频率响应：20Hz-20kHz±0.5dB；总谐波失真：≤0.05%，信噪比：≥100dB；过载源电动势：≥4500mV，最大输出电平：18dBu±1采样率：≥48KHz；电力消耗：≥9W；声或独立的双通道处理不少于48个可编程的滤波器。  ■（3）子带（Sub-Band) 回声消除（Echo cancellation)技术，自适应动态噪声滤波器；AGC自动增益控制；数字压限器:可提高拾音的距离；10段图示均衡器，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。  ●（4）可与运维平台对接，实时显示工作电压、工作状态信息并对以上设置进行实时预警报警，**投标文件中提供能体现此功能的功能截图或其他技术资料等证明材料。** | 1 | 台 | 3500 | 3500 |
| 18 | 无线一拖二手持话筒 | （1）双通道分集式接；LED 灯柱显示 RF/AF 强度；载波频段: UHF530～690.000MHZ； 单机频道数量：2000 个；频率间隔：≥25KHz；音频灵敏度: -48±3dB；综合 S/N 比 : >100dB(A)； 频率响应 : 70Hz～15kHz；最大声压级：109dBA1KHz，THD1%。 （2）指向性频响曲线 : 300～2000Hz≤-8dB；报告中需包含声性能“频率响应曲线图”和“指向性频率响应曲线图”。  ■（3）AI智能语言功能，通过语言控制电源时序器等受控设备；≥4种可调声音模式选择，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。 | 2 | 套 | 3600 | 7200 |
| 19 | 数字会议系统主机 | （1）支持多种会议模式。 （2）四组8P-DIN输出线，与单元手拉手连接；系统单路可控制≥35只列席单元，单台可连接≥60只列席单元；面板具有数码显示和多种工作模式调节及指示灯；高、中、低音均衡调节电路，独立调整系统音质；平衡线路输出接口及不平衡输出接口以适应各种设备连接方式。  （3）双重锁扣式“T”型；标配≥10米延长线；工作电压：AC 220V/50Hz。频率响应：100Hz-13KHz；功率消耗:115W；总谐波失真：≤0.1%。  ■（4）带USB录音接口，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。  （5）≥高清彩色3.5英寸显示屏。 | 1 | 台 | 8900 | 8900 |
| 20 | 数字会议系统主席单元 | （1）抗电磁及RF射频干扰，高灵敏度电容咪，长距离拾音；麦克风单元环形红色光环指示。  （2）全数控化设计，单元由系统主机供电，工作电压为DC18V；稳定可靠的纸质桌牌功能144（±20）×（61±15mm），指示发言者姓名；单元输出连接线角度及方向可调角度，适用于不同类型的会议桌安装。 （3）配备一条1.5m 8p连接线，同分线盒连接；技术参数：工作电压： DC18V（由主机提供）；频率响应：100Hz—13KHz；灵敏度： -44dB±2dB；参考讲话距离： 20—60cm；连接方法： “T”型连接盒及8芯专用连接线缆。  ●（4）话筒单元使用2.4寸彩色显示屏，可实时显示当前会议模式、话筒ID号、话筒发言状态、发言计时、发言倒计时,方便与会者掌握时间,提高会议效率，**投标文件中提供能体现此功能的功能截图或其他技术资料等证明材料。** | 1 | 台 | 1860 | 1860 |
| 21 | 数字会议系统主代表单元 | （1）抗电磁及RF射频干扰，高灵敏度电容咪，长距离拾音；麦克风单元环形红色光环指示。 （2）全数控化设计，单元由系统主机供电，工作电压为DC18V；稳定可靠的纸质桌牌功能（144±20×61±15mm），指示发言者姓名；单元输出连接线角度及方向可调角度，适用于不同类型的会议桌安装。 （3）配备一条1.5m 8p连接线，同分线盒连接；技术参数：工作电压： DC18V（由主机提供）；频率响应：100Hz—13KHz；灵敏度： -44dB±2dB；参考讲话距离： 20—60cm；连接方法： “T”型连接盒及8芯专用连接线缆。  ●（4）话筒单元具备3.5MM监听耳机插孔，可随时调节音量大小，可连接录音设备或监听耳机，**投标文件中提供能体现此功能的功能截图或其他技术资料等证明材料。**  （5）话筒单元使用2.4寸彩色显示屏，可实时显示包括但不限于当前会议模式、话筒ID号、话筒发言状态、发言计时、发言倒计时。 | 5 | 台 | 1840 | 9200 |
| 22 | 数字会议系统天线分配器 | （1）采用最新超高动态低杂讯元件与超宽频微带线路设计，具有超低内调失真及损耗的特性，提供多频道接收系统同时使用时能排除混频干扰。 （2）载波范围为500MHZ─850MHZ。  （3）分路器可提供≥4路12V DC电源输出，为≥4台无线接收机提供电源，简化机柜安装。 | 1 | 台 | 3200 | 3200 |
| 23 | 数字会议系统有源对数周期天线 | （1）UHF频段外接延长对数天线，适用的频宽涵盖500MHz ─850MHz范围，内建可调增益放大器以及衰减器，用户可根据实际使用环境调整增益，步进增益 总增益量：0 ─ 18dB ±2dB 步进量：±1dB。 （2）步进衰减，总衰减量：0 ─ 9dB ±2dB 步进量：±1dB ，天线阻抗 :50Ω，天线增益：3-5dB，驻波比：≤2.5:1，接收模式(3 dB 波束宽度)：65°（垂直角）,120°(水平面）。 | 2 | 个 | 870 | 1740 |
| 24 | 电源时序器 | （1）2寸彩色液晶智能显示窗，实时显示当前电压、日期时间，通道开关状态；10组设备开关场景数据保存/调用，场景管理应用简单便捷。 （2）单路额定输出电流13A，总输出达30A，总功率6000W，单路最大功率2000W，支持多台设备级联控制，级联状态可自动检测及设置；配置RS232串口，支持外部中央控制设备控制；可实现远程集中控制，每台设备自带设备编码ID检测和设置。 （3）额定输出电压: 交流220V.50Hz可控制电源: 8路外加2路输出辅助通道,10chs，每路动作延时时间: 0-999秒。  ■（4）≥1路USB，≥1路网口，≥2路直通电源口，**投标文件中提供能体现此功能的功能截图或其他技术资料等证明材料。**  ■（5）可与运维平台对接，实时显示工作电压、工作状态信息并对以上设置进行实时预警报警，**投标文件中提供能体现此功能的功能截图或其他技术资料等证明材料。** | 1 | 台 | 1900 | 1900 |
| 25 | 直播灯光 | （1）供电：100V-240V~50/60Hz1.6A；功率：最大160W。  （2）色温：5600+200K。  （3）TLCI：≈97；CRI：≈96；调光范围：0%-100%。 | 12 | 台 | 1800 | 21600 |
| 26 | 电视 | （1）CPU架构：≥四核A55，WIFI频段：2.4G&5G，存储内存：≥16GB。  （2）系统：Android，背光方式：直下式/DLED，运行内存/RAM：≥2GB，音响功率：≥20W。 （3）屏幕尺寸：≥55英寸，屏幕分辨率：高清4K。 | 2 | 台 | 2600 | 5200 |
| 27 | 施工布线 | （1）电脑及音响等设备的安装；设备调试及扎带、膨胀螺丝、线槽、标签（盒）。选用标准 ≥16mm 及 ≥20mmpvc 穿线管，接头使用弯头，插座使用线盒，灯具使用四通。  （2）线路使用国标塑铜线， 所有电路施工均考虑接地线，所有工艺均标准化处理。 | 1 | 项 | 10000 | 10000 |
| 28 | 音箱 | （1）8 英寸轻量化大功率、长冲程 Ferrite 低音驱动单元；顺性好，中低频饱满。 （2）1 英寸丝膜高音单元，加装压缩式号角。 （3）90°x 60°覆盖角设计，具有均匀且平滑的轴向和偏轴向的响应。  （4）额定/峰值功率： 80W～320 W ；额定阻抗：≥8 Ω；特性灵敏度：≥90dB/W/m；输出声压级：≥109 dB/W/m(Continues)； 115 dB/W/m(Peak)；额定频率范围: ≥55 ~ 20000Hz；覆盖角度 HxV：≥90ºx60º；扬声器单元：LF: ≥1\*8 英寸 HF: ≥1\* 1.英寸；箱体尺寸(mm)：≥490(H) ×310(W)×265(D)。 | 20 | 台 | 960 | 19200 |
| 29 | 有线话筒 | （1）抗 RF 射频干扰能力强，减少手机等信号影响。  （2）换能方式: ECM 电容式；指 向 性: 心形单指向；频率响应: 65Hz-20KHz；灵 敏 度:-44dB±3dB ；输出阻抗:2KΩ±15%。 | 5 | 台 | 370 | 1850 |
| 30 | 功放 | （1）多功能功率放大器是针对各类现代教育培训和简易型多功能扩声并依据现代建筑声学原理和电声技术开发的专业多功能功放。  （2）集成了专业前级放大系统、音频信号处理系统、高保真低耗能功放系统等功能的专业一体式多功能功率放大器； （3）额定输出功率： 2×220W/8Ω；2×320W/4Ω， 频率响应： 线路 20Hz～20KHz ±1.5dB；信噪比（线路 A 计权）：≥100dB，耐压测试 在高压 1.5KV（10mA）冲击 60 秒无损坏。  （4）输入灵敏度：线路 500mV±20mV ；话筒 20mV±2mV，线路音调提衰量：10dB ±2db，话筒均衡提衰量：10dB ±2db，保护功能：过流、过载、超温、DC 保护等。  ●（5）产品具有反馈、混响调节功能，VFD显示，自带FM/AM收音功能；配套SD卡和MP3播放USB接口，自由选择播放上一曲/下一曲/暂停等功能轻触键，具有5路话筒输入，2路话筒优先功能，4路话筒幻象供电/移频效果独立切换开关选择，**投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖单位公章**。 | 5 | 台 | 3650 | 18250 |
| 31 | 触控一体机 | （1）液晶屏：尺寸≥86英寸，显示比例(16：9) ，A级液晶LED显示屏。 （2）分辨率：≥3840\*2160； 亮度≥400cd/m，对比度≥8000:1，色彩覆盖率≥NTSC 95%。 （3）前置接口：HDMI\*1（非转接）、USB 3.0\*2、Type-C\*1；USB支持同时在Windows及Android系统下被读取。 （4）Android 主板不低于四核CPU，ROM 不低于16GB，RAM 不低于2G，嵌入式操作系统。  （5）内置电脑：侧位插拔式OPS微型PC设计，配置≥2颗，单颗CPU核数≥16核，主频≥2.5GHz、16GB内存、512G固态硬盘；采用开放式可插接INTEL规范接口（OPS接口），双面合计80针；持WIFI无线网络，带双天线，带RJ45接口100M/1000Mbs ；具备电源（POWER）开关/（RESET）重置按键。 | 1 | 台 | 12140 | 12140 |
| 32 | 网线 | （1）六类0.53：DS-ZC6US-B/PVC，6类室内网线,Cat6非屏蔽双绞线,24AWG,工作温度为-20-60℃。 （2）标准：符合GB 50311、 GB 50312、GB/T 18015.5-2007要求。 | 30 | 箱 | 646 | 19380 |
| 33 | 电源线 | （1）标称截面：≥2.5mm²；每卷100米，执行标准：JB/T8734.2-2016。 （2）导体材质：99.99%无氧纯铜；绝缘材质：环保聚氯乙烯(PVC)；绝缘厚度：≥0.8mm；平均外径上/下限：3.9mm/3.6mm。 （3）额定电压：450/750V。 | 20 | 卷 | 280 | 5600 |
| 34 | 电源线 | （1）标称截面：≥4mm²；每卷100米，执行标准：JB/T8734.2-2016。 （2）导体材质：99.99%无氧纯铜；绝缘材质：环保聚氯乙烯(PVC)；绝缘厚度：≥0.8mm；额定功率：5800W(220V)/13000W(380V)；平均外径上/下限：4.5mm/4.1mm。  （3）额定电压：450/750V。 | 10 | 卷 | 400 | 4000 |
| 35 | 插排 | （1）开关类型：总控开关；控制方式：一控六相当及以上；插座数量：6插位相当及以上；线长：≥1.8米。  （2）额定电压：250V；额定电流：10A；额定功率：2500W。 （3）阻燃标准：内芯750℃高温不燃烧；国家标准：CCC认证。 | 60 | 个 | 68 | 4080 |
| **最高限价：285000.00元** | | | | | | |

**第四章 合同条款及格式**

**一、合同协议书（格式）**

合同名称 编号

买 方： 卖 方：

电 话： 电 话：

住 所： 住 所：

（买方）的（项目名称）中所需（产品名称） 经公开招标，确定（卖方）为中标人。按照《中华人民共和国民法典》的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1.本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

（1）采购文件（2）投标文件（3）中标通知书（4）经双方确认进入合同的其他文件、补充条款或说明

2.采购标的、数量、质量要求

3.合同总价：合同总价为 元人民币。

**4.付款方式：供货（服务）完成，经验收合格后付全款。**

5.合同供货（服务）期限：合同生效后，待采购人通知供货起30个日历天完成供货，待搬迁结束后进行安装调试，具体以学院安排时间为准。

6.售后服务响应要求：

项目验收合格后提供三年免费售后服务（最终根据承诺的质保期为准）。

1. 合同的生效

合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖印章之后生效。

本合同一式 份，双方各执 份。

买 方： 卖 方：

名 称：（盖章） 名 称：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字） 法定代表人（或委托代理人）：（签字）

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

**二、合同条款**

**一. 合同文件**

1.合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律法规及采购人所在地的地方性法规。

2.合同文件组成和解释顺序

（1）合同文件的组成和解释顺序如下：

<1〉合同的主要条款；

<2〉合同的一般性条款；

<3〉洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4〉中标通知书、投标文件和采购文件；

<5〉有关图纸、标准、规范和其他有关技术资料、技术要求。

<6〉合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3.合同文件使用文字

（1）合同文件使用中文书写、解释和说明。

（2）合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

**二. 标的物的一般条款**

4.完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5.质量保证

（1）卖方应保证所提供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

（2）根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

（3）除合同主要条款规定外，合同条款中标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有特殊要求的除外）。

6.包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7.伴随服务

（1）卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1〉标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2〉提供标的物组装和一般维修所必需的工具；

<3〉在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4〉对买方技术人员的技术指导或培训。

（2）除合同另有规定之外，伴随服务的费用均包含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

**三. 标的物的交付、检验和验收**

8.标的物的交付

（1）标的物的所有权自标的物交付时转移。

（2）卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合采购文件要求的标的物。

（3）卖方应当按照约定或者交易习惯向采购人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9.检验和验收

（1）在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

（2）买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

（3）验收期限自供应商履约完成且提出验收申请后5个工作日内由采购人组织专家进行验收，特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

**四. 对标的物提出异议的时间和办法**

10.对标的物提出异议的时间和办法

（1）买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

（2）如买方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为卖方所交标的物符合合同规定。

（3）卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处理意见。

**五. 合同价款和支付**

11.合同价款和支付

（1）本合同的结算货币为人民币，单位元。

（2）卖方应按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1〉合格的销售发票；

<2〉买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

（3）买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

（4）根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

**六. 违约责任**

12.违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.买方违约责任

（1）在合同生效后，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

（2）买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

（3）买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合采购文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。

14.卖方违约责任

（1）卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足。

（2）卖方逾期交货的，应在发货前与买方和采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

15.不可抗力

（1）因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

（2）合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

**七. 索赔**

16.索赔

（1）买方有权根据当地产品质量检验机构或其他权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

（2）在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

<1〉卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其他必要费用；

<2〉根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

<3〉用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

（3）如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付款或卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

（4）买方提出索赔的书面材料应报当地采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地采购管理部门审核。

**八. 履约保证金**

17.履约保证金

（1）卖方应在本合同签订时，按采购文件的约定提供相应的履约保证金，保证金的有效期应不低于合同有效期。

（2）如果卖方未能履行合同规定的任何义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

**九. 合同的解除和转让**

18.合同的解除

（1）买方和卖方协商一致，可以解除合同。

（2）有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

<1〉因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

<2〉因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

（3）有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

19.合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

**十. 合同的生效**

20.合同的生效

本合同在双方签字盖章后生效。

**十一. 争议解决**

21.争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可选择：

（1）双方同时将争议提交滁州仲裁委员会进行仲裁；

（2）向买方所在地人民法院提起诉讼。

**十二 .附则**

22.合同份数。

本合同一式陆份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份 。

23.未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

**第五章 投标文件标格式**

正本/副本

**资信证明文件**

（投标文件一）

项目名称

项目编号

投标供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

（1）法定代表人身份证明及其有效身份证（或法定代表人授权委托书及其有效身份证）（格式见附件）；

（2）投标供应商有效的营业执照（或三证合一的有效证件）；

（3）参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式自拟）；

（4）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（5）资信标中要求提供的相关资料和资格评分细则中需要提供的相关资料；

**以上材料须按顺序装订，须加盖供应商公章。供应商所提交的资信文件的完整与否，直接影响供应商的评审。**

### （1）法定代表人身份证明

投标供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效身份证

投标供应商： （盖单位章）

年 月 日

### 或（1）授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名） 为我公司法定代表人授权委托代理人，参加 采购人 的 项目的投标活动。代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

附：授权代理人有效身份证及法定代表人有效身份证

授权代理人： （签字或盖章）

投 标 人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**（2）诚信投标承诺书**

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加 项目的投标，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、本单位郑重声明，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他供应商相互串通投标报价，不排挤其他供应商的公平竞争、损害采购人的合法权益；

五、不与采购人、招标代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、我公司没有下列情形：1、被人民法院列入失信被执行人的；2、我公司及其法定代表人、拟派项目经理（项目负责人）近三年被人民检察院列入行贿犯罪档案的；3、被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；4、被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；5、被采购监管部门列入采购严重违法失信行为记录名单的；6、在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；7、被滁州市县两级行业主管部门及监管部门禁止在一定期限内参加采购活动且在禁止期限内的；8、被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的；

七、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

八、保证中标后不转包，若有分包征得采购人同意；

九、保证中标之后，按照响应文件要求提供相关后续服务；

十、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十一、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，保证按照相关规定要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标或者中标资格、记入不良行为记录、投标保证金不予退还等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行： 基本账户：

投标供应商（盖章）： 法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

# 正本/副本

# 技术标文件

（投标文件二）

项目名称

项目编号

投标供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

（1）详细的货物名称、规格、技术参数等【附技术参数响应表、货物的详细配置清单，格式见附件】；

（2）安装、售后服务及维保方案；

（3）质量承诺及保证体系、措施、应急方案；

（4）质保期；

（5）技术标中要求提供的相关资料和技术标评分细则中需要提供的相关资料；

**以上材料须按顺序装订，须加盖供应商公章。供应商所提交的技术标文件的完整与否，直接影响供应商的评审。**

**技术参数响应表（格式）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目名称 | 规格型号及参数 | | 是否响应 | 其他情况说明 |
| 招标要求规格型号技术参数 | 投标规格型号技术参数 |
| 1 |  |  |  | 是/否 |  |
| 2 |  |  |  | 是/否 |  |
| 3 |  |  |  | 是/否 |  |
| … |  |  |  | … |  |

投标供应商： （盖章）

日 期： 年 月 日

**货物的详细配置清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌、规格型号 | 产地 | 生产厂家 | 详细配置清单 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

投标供应商： （盖章）

日 期： 年 月 日

**服务承诺书**

致： （采购人） ：

本承诺声明： （供应商名称）对本招标文件的相关要求 （完全响应或优于）。若有幸中标将严格按照承诺进行服务。

特此声明

法定代表人： （签字或盖章）

供应商名称： （盖章）

日 期：

**正本/副本**

**商务标**

（投标文件三）

项目名称

项目编号

投标供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）分项报价表（格式见附件）；

（4）商务标中要求提供的相关资料和商务标评分细则中需要提供的相关资料；

**以上材料须按顺序装订，须加盖供应商公章。供应商所提交的商务标文件的完整与否，直接影响供应商的评审。**

**开标一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装 |
| 项目编号 | 2024CG-059 |
| 投标供应商名称 |  |
| 总投标价\供货期限 | 总投标价 （大写）： 元  （小写） ： 元  供货期限： 。 |

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

投标供应商（盖单位章）：

日 期： 年 月 日

**投 标 函**

致： （采购人）

1、我公司决定参加贵单位组织的“ （项目名称）”的采购。我方授权 （姓名和职务）代表我方 （投标供应商的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供本项目的货物与服务，总投标价为人民币（大写） （小写） 元 。

3、一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4、我方同意按照采购文件的要求，递交金额为人民币 （大写）的采购投标保证金。并且承诺，在采购有效期内如果我方撤回采购投标书或成为合同签字人后拒绝签订合同，我方将放弃要求退还该保证金的权力。

5、一旦我方中标，为本项目提交的投标书一式三份，其中正本一份、副本二份。

6、我方愿意提供可能另外要求的、与采购投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

投标供应商名称：（公章）

投标供应商授权代表或法定代表人（签字或盖章）：

日期：

通讯地址：

电话：

传真：

**分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格、型号、品牌及参数 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| .... |  |  |  |  |  |  |

注：

1、所有投标只能选择一种方案，单价和合价的报价只能是唯一，且须列出详细的分项报价。（与采购清单项相一致，不得缺项，否则视同包含在其他项目。）

2、投标报价采用综合单价法，综合单价包括但不限于为完成项目全部内容所发生的：货物设备费、人工费、材料费（含主材及辅材）、装卸费、运输费、安装费、调试费、管理费、利润、风险费用、代理费及后期服务及国家对中标单位征收的各种税费等所有一切费用，采购人不再为此项目支付任何费用，综合单价今后将不做任何调整。

法定代表人或代理人（被授权人）： （签字或盖章）

投标供应商名称： （公章）

日 期：

**第六章 采购单位、招标代理机构对本采购文件的确认**

|  |
| --- |
| 我单位对 滁州学院2024年经管学院会议室设备采购及安装 的采购文件进行确认。  采购单位：资产与实验室管理处  联系人：李老师、王老师  联系电话：0550-3512003、18855052517    （单位盖章）  2024年12月 |
| 招标代理机构：安徽立地工程咨询有限公司  经办人：全晨曦、翁海玲  联系电话：18075270227、13965950189  （单位盖章）  2024年12月 |